

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



С подкрепата на

Партньор

jobs.bg Economy.bg

Forbes

Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: HR консултантски проект/ инструмент на годината

Компания	Training Academy
Лице за контакт	Вергиния Накова
Позиция	Управител

Секция 2 – Мотивация за участие

Моля, опишете мотивацията си да се включите в конкурса в посочената от вас категория и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея. Максимален обем: 1 страница.

"Внедряване на креативни подходи за повишаване на емоционалната интелигентност и позитивната комуникация в ИТ екипи" е иновативна програма на Training Academy, специално създадена за потребностите на "Зеебургер Информатик" ЕООД.

Наблюдаваното покачване на удовлетвореността и мотивацията на участниците в програмата, както и последващото прилагане на практика в реалната бизнес среда на

усвоените инструменти - са ключови фактори, с които екипът на Training Academy оценява реализирането на този проект.

Високото ниво на резултатност на проведената програма се проявява както в изпълнението на поставените бизнес цели, така и се проследява във внедряването на нови успешни практики и методи в компанията.

Лекторите успешно интегрираха в обучителния процес разнообразие от иновативни и креативни подходи, така че да въвлекат максимално участниците и да постигнат степен на ангажираност и удовлетвореност, която да изгради здрави основи за развитието на устойчиви и приложими знания и умения.

Индивидуалният подход към всеки участник беше балансирано съчетан с работата в група чрез коучинг сесии и групови практически работилници, методи, базирани на емоционалната интелигентност и позитивната комуникация, както и техники от сетивния театър.

Благодарение на отдадеността на екипите на Training Academy и "Зеебургер Информатик" ЕООД проектът постигна реални успехи и се превърна в отправна точка за развитие на последващи инициативи в компанията.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Моля, опишете проекта, с който кандидатствате в избраната категория. Посочете конкретни факти, свързани с него – какво представлява, какви дейности/активности включва, кога е разработен и изпълнен, от кого, кои са участниците в него и т.н.

Моля, опишете конкретните постигнати резултати от проекта; областите на личната си удовлетвореност /на вас и/или екипа, отговорен за разработването и реализацията на проекта/ от постигнатото; мненията на участниците в проекта /моля, цитирайте 3 до 5 мнения, като посочите имената на участниците и координатите им за връзка/.
Максимален обем: 3 страници.

"Внедряване на креативни подходи за повишаване на емоционалната интелигентност и позитивната комуникация в ИТ екипи" е иновативна програма на Training Academy, специално създадена за потребностите на "Зеебургер Информатик" ЕООД.

Началото на проекта беше поставено още пролетта на миналата година (май 2017г.), когато започна неговото разработване и проучаване на нуждите на компанията. Заключителната фаза на проекта се осъществи през месеците септември - октомври 2018г. За да отговори на динамиката и изискванията на различните отдели - съответно мениджърските екипи и спорт екипите в компанията, програмата беше разделена на

два активни етапа: първи етап: май 2017г. до януари 2018г. и втори етап: юни 2018г. - август 2018г. (виж. "Приложение 7 - график"). В него взеха участие общо 71 души - 18 мениджъра и 53-ма служители от спорт екипите в организацията. (виж. "Приложение 6.1. и 6.2. - списъци с участниците").

За ефективното осъществяване на проекта бяха ангажирани като ръководители Вергиния Накова (Основател и управител, Training Academy) и Светлана Бовянски (Мениджър човешки ресурси, "Зеебургер Информатик"). А лекторският екип, който въвлече участниците в иноватвен и креативен обучителен процес се състоеше от Вергиния Накова, Антоанета Тодорова и Габриела Петрова (виж "Приложение 3").

Основните цели пред проекта бяха насочени към въвеждане в компанията на найдобрите съвременни практики за развитие на мениджърските и лидерските умения, както и усъвършенстването на емоционалната интелигентност и комуникацията сред екипите в компанията. (Подробно описание на целите виж. "Приложение 1")

Реализирането на тези цели неминуемо доведе и до очакваните бизнес резултати - повишена производителност и повишена ефективност на работните процеси. ("Виж Приложения 8-11")

Придобитите умения за комуникация в условия на различия и справяне с конфликти, делегиране и обратна връзка, приоритизиране и управление на времето повишиха удовлетвореността и мотивацията в екипите на компанията.

"Избраните теми, последователността, начина, по който бяха водени успя да мотивира и вдъхнови колегите за развитие и работа заедно. ", казва Таня Даскалава, ръководител на центъра за услуги, в своята анкета за обратна връзка. Тя допълва, че: "Тази програма стана основа, върху която продължаваме да градим и да се развиваме."

"Мотивацията се подобри, увеличи се желанието за предлагане на решение заедно с рапортуването на проблема. Като цяло екипа започна да работи по-активно и посамостоятелно по постигането на целите. Аз започнах по-ясно да изказвам приоритетите. Промених някои поведения и в личния си живот.", пише Тодор Манахов, ръководител проекти

Успехът на програмата се дължи както на високото ниво на професионализъм и експертиза на обучаващия екип, така и на умелото съчетание между теория и иновативни подходи в обучителния процес. Програмата беше разработена с оглед съвременните тенденции в предаването на знания и умения и специфичните нужди на ИТ сектора. Бизнес работилниците са един от ключовите инструменти в програмата, тъй като те дават възможност на участниците да преминат през процес на учене чрез преживяване, който ги ангажира в изграждането на устойчиви знания и умения. За целта в процеса са включени коучинг техники; методи, базирани на емоционалната

интелигентност и позитивната комуникация; техники от сетивния театър; ролеви упражнения и задачи. (Виж. "Приложения 8 - анкета Таня Даскалова", и "Приложение 13 - видео от обучение")

Лилия Христова, тийм координатор Change Management Team, споделя, че: "Чрез програмата всеки един участник успя да провери на какво ниво е спрямо своите лични качества и умения, какво би могъл да подобри, както в екипа си, така и в личен план, успя да събере достатъчно напътствия, информация, набор от методи и инструменти, чрез които всеки ден да има възможността да повишава качеството на комуникация, ефективността на лидерство и да създаде повече устойчивост, стабилност и сигурност в екипа/компанията."

Мениджърският екип на компанията премина през пет степенна обучителна програма, в която последователно бяха изследвани индивидуалните и групови нужди от обучение и беше създаден личен план за развитие чрез коучинг сесии.

В последствие бяха проведени девет целодневни бизнес работилници, които да отговорят на необходимостите на екипа. Между тези обучителни сесии бяха задавани практически задачи, които да ангажират участниците с приложение на наученото в тяхното ежедневие. Процесът завърши със заключителна индивидуална коучинг сесия и провеждане на анкети сред участниците. (Виж. "Приложение 2 - процес на програмата").

Интерактивните бизнес работилници включваха темите: "Как да се превърнем от мениджър във вдъхновяващ лидер"; "Лидерът-ментор"; "Лидерът-мотиватор"; "Нови хора в екипа-наемане и въвеждане"; "Ефективно целеполагане и постигане на резултати" и "ефективно управление на времето"; "Делегиране и ефективност в екипа";

"Работа в екип"; "Ефективна комуникация и изграждане на взаимоотношения" и "Емоционална интелигентност". (За повече информация по съдържанието на работилниците - виж. "Приложение 4")

Във втория етап на проекта бяха въввлечени членове на спорт екипите на компанията, които също преминаха през серията от стъпки по програмата. (Виж. Приложение 15 - анкета преди обучения за спорт екипите). Спрямо специфичните потребности за естеството на работа в тези екипи бяха подбрани следните теми: "Междоличностна комуникация, предаване на съобщения"; "Емоционална интелигентност и справяне с конфликти"; "Бизнес етика и бизнес комуникация"; "Управление на времето" и "Обслужване на клиенти, справяне с негативните емоции по телефона". (За повече информация по съдържанието на работилниците - виж. "Приложение 5")

Екипът на Training Academy се гордее с постигнатите резултати от проекта и е благодарен за възможността да работи и да подкрепя развитието на изключителните професионалисти от "Зеебургер Информатик" ЕООД.