

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



С подкрепата на

jobs.bg  **Economy.bg**

Партньор

Forbes

Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: Най-добър проект за интегриране на образованието в бизнеса

Компания	Training Academy
Лице за контакт	Вергиния Накова
Позиция	Управител

Секция 2 – Мотивация за участие

Моля, опишете мотивацията си да се включите в конкурса в посочената от вас категория и защо смятате, че заслужавате да спечелите наградата в нея. Максимален обем: 1 страница.

След 170 участника, над 20 стартирали нови бизнеса и десетки реализирани бизнес цели на обучаващите се в "Академията за бизнес умения и предприемачество" вярваме, че тази инициатива е повече от ценна за развитието на бизнеса и образованието в България.

На прага на второто ѝ издание вярваме, че подкрепата на "Българската асоциация за управление на хора" ще е признание, което насърчава прилагането на иновативни подходи за качествено и практическо образование и изграждането на така необходимия за развитието на икономиката ни мост между бизнеса и образователните институции.

Стремежът на екипа на Training Academy е да подкрепи младите хора, които имат амбицията и устрема да се развиват като професионалисти, да постигат успехи в кариерата си и да изградят собствен бизнес по устойчив и ефективен начин.

За целта създадохме заедно с нашите партньори от ВУЗФ (Висше Училище по Застраховане и Финанси) иновативна обучителна програма. Щастливи сме, че открихме успешен начин, по който да срещнем два вечно противостоящи си свята – този на амбицията, на предприемаческия нюх за иновация, с този на опита от корпоративния свят.

В продължение на шест месеца всяка седмица тези млади хора, готови да учат и да постигат целите си, преминаха през теоретичните основи за развитие на бизнес. Но не само това - те работеха по реални бизнес казуси по време на практическите работилници, дискутираха, презентираха и решава практически задачи по време на упражненията. Срещнаха се с вече утвърдени лидери, мениджъри, маркетинг специалисти, собственици на бизнес и ментори, които превърнаха това обучение в едно запомнящо се и истински полезно преживяване. Така теория, практика и креативни подходи в образователните процеси се свързаха, за да доведат до изключителни резултати в развитието на знанията и уменията на участниците.

За да бъде наистина достъпна и ползотворна, академията се провеждаше и в онлайн формат, в който успяха да се включат хора от всички краища на страната, независимо от натовареността на своето ежедневие.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Моля, опишете проекта, с който кандидатствате в избраната категория. Посочете конкретни факти, свързани с него – какво представлява, какви дейности/активности включва, кога е разработен и изпълнен, от кого, кои са участниците в него и т.н.

Моля, опишете конкретните постигнати резултати от проекта; областите на личната си удовлетвореност /на вас и/или екипа, отговорен за разработването и реализацията на проекта/ от постигнатото; мненията на участниците в проекта /моля, цитирайте 3 до 5

мнения, като посочите имената на участниците и координатите им за връзка/. Максимален обем: 3 страници.

"Академията за бизнес умения и предприемачество" е сред най-иновативните и вълнуващи обучения за бизнес управление и предприемачество, които Training Academy е създавала.

Основната цел на академията е да подкрепи развитието на бизнеса и младите предприемачи, като създаде среда и предостави инструменти за развитие и придобиване на необходимите умения и знания както за създаване на ново бизнес начинание, така и за управлението на вече съществуващ бизнес.

По този начин академията откликва на съзрялата обществена необходимост от придобиване на практически знания за изграждане и управление на бизнес, както и от приложими професионални умения за кариерно развитие. (Виж. Приложение 11 - линкове към медии)

Щастливи сме да споделим, че в нея се включиха общо 169 участника: 84-ма в присъствената ѝ форма и 85-ма в онлайн формата. (Виж. Приложение 1 - участници и Приложение 7 - статистика). Освен мотивиращо и ползотворно преживяване, за много от тях академията се превърна в отправна точка за реализиране на собствен бизнес, изкачване по кариерната стълбица и възможност за прилагане на успешни модели и практики в ежедневната бизнес среда. (Виж. Приложения 9.2. - 9.7.)

Едва шест месеца след приключването на програмата (06.11.2017г. - 30.05.2018г. Виж. Приложение 4 - график), точната статистическа информация все още се обработва, а по събраните данни до момента има стартирани и в процес на стартиране над 20 бизнес начинания.

"Сега, няколко месеца след академията съм на финалната права преди проектът да стане реалност. За няколко месеца с получените знания постигнах в пъти повече, отколкото преди това за 2 години лутане и губене на време." , пише Ваня Кунева-Павлова. А Веселин Георгиев споделя, че академията му е дала нужните знания и е развила тези умения у него, с които "мечатата му (за собствен бизнес) се превърна в реализирана цел." (Виж. Приложение 9.6., контакти: мейл адрес№

Успешното съчетание на интерактивни лекции с практически упражнения и работилници по реални бизнес казуси, заедно с изключителното присъствие на гост-лектори доведе до тези резултати. Основен преподавател и ментор на академията беше основателят ѝ - Вергиния Накова. Участниците се срещнаха с още близо 40 вече утвърдени лидери, мениджъри, маркетинг специалисти, собственици на бизнес и ментори, които споделиха

реален опит и дадох възможност за дискусии по съвременни бизнес казуси. *(Виж. Приложение 2 - информация за лекторите и списък на участието им по теми и модули)*

Разделена на шест модула, всеки с продължителност от един месец, академията предостави възможността на участниците да усвоят знания и умения, които обхващат всичко от стартиране и реализиране на нови бизнес начинания до разширяване и управление на съществуващи компании и екипи, маркетинг стратегия и развитие на отношения с клиенти и други бизнеси. Шестте модула бяха, както следва: "Основни бизнес умения", „Бизнес комуникация“, "Стратегически маркетинг", „Комуникация с клиенти и продажби“, „Бизнес процеси и управление на проекти“, „Изграждане на лидерски качества и работа в екип“. *(Виж. Приложение 5 - описание на всеки от модулите и списък с темите)*

Всяка една от темите беше поднесена с индивидуален подход, спрямо конкретните характеристики на съдържанието: бяха използвани методи и техники от фасилитирането на процеси и дискусии, групови коучинг подходи, ролеви задачи и упражнения, работа по реални бизнес казуси, прийоми и способности от невро-лингвистичното програмиране, емоционалната интелигентност, позитивната комуникация, сугестопедията и сетивния театър, както и други социални и когнитивни дисциплини.

"Аз имам бизнес от 10 години и посещавайки академията се оказа, че абсолютно нищо не знам за бизнеса. Правил съм нещата по много труден начин и съм се опитвал да намеря топлата вода. След академията буквално за няколко месеца се промениха нещата в моята компания. Като тръгнем от по-добро плануване, по-точно определяне на фирмената ни култура, по-добро приоритизиране и тн. Всичко това е благодарение на Training Academy. Целият екип е страхотен.", споделя Димитър Игнатов.

След успешното преминаване на всички модули от академията, участниците придобиха диплома, сертифицирана от "ВУЗФ - Висше училище по застраховане и финанси" - основен партньор на академията. *(Виж. Приложение 3 - партньори, за повече информация за компаниите партньори на програмата)*

Академията умело съчета присъствените с онлайн обучения: беше изградена онлайн платформа, в която всеки участник разполага със собствен профил, в който проследява своя напредък, има достъп до необходимите материали - видео уроци, текстови файлове, тестове, практически задачи и упражнения, както и финалните изпити за всеки от модулите. За да бъде достъпна до възможно най-много хора, независимо от разстоянието и ежедневната натовареност, участниците можеха да изберат да се включат и само в онлайн формата на програмата. *(Виж. Приложение 8)*

"Записах се on line форма, поради динамиката на бизнеса ми. Знам, че когато имам нужда преглеждам отново даден казус, имам къде да намеря необходимата информация – необходимото решение в обучението.", казва Любомир Станев.

Обратната връзка на участниците и техните бизнес успехи, както и мотивацията на всички лектори и преподаватели в програмата показват, че усилията на целия екип са значими за развитието на бизнеса у нас и оказват реален ефект върху средата ни. Удоволтвorenието от постигнатите цели на академията ни кара да вярваме, че последващите издания са начинание, което заслужава да бъде развивано и усъвършенствано.