



Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: HRконсултантски проект/инструмент на годината

Компания	Тугедър ЕООД
Лице за контакт	Драгомира Шулева
Позиция	Мениджър и собственик

Секция 2 – Мотивация за участие

Проект - „Продължаваме ЗАЕДНО в открит диалог с всички нива в организацията за изграждане на култура на вътрешно предприемачество в СЕ Борднетце“

Нашата мотивация да се включим отново в конкурса за Годишните награди на БАУХ в категорията - HR проект/инструмент на годината и през 2018-та е главно, за да споделим своя опит от успешната си съвместна работа със СЕ Борднетце България вече втора поредна година.

Като надграждане на обучителната програма, която изпълнихме, заедно с тях създадохме **две нови инициативи**, които да продължат и подкрепят практическата реализация на новите знания, нагласи и умения на мениджърите за иновативност и стимулиране на предприемаческия дух в компанията. Те се родиха в процеса на работата като отговор на специфичните потребности на участниците в процеса и затова са иновативни по своя характер като HR консултантски проект/инструмент за настоящата 2018-та година.

Работата по развиването на компетентностите е продължителен процес и не може да се побере в рамките само на една обучителна програма и/или дори само на две години. Необходими са системни усилия на всички нива в организацията, за да могат предприемаческия дух и култура да покълнат в умовете и най-вече в сърцата на хората. Така създадохме една мрежа от съмишленици, която включваше, както ключовите хора от предприятието - в лицето Директора „Човешки ресурси“, Ръководителя на Производството, вътрешните обучители, над 160 обучаеми мениджъри от всички нива, така и външните консултанти от Тугедър, БАУХ и Лигата на Вътрешните предприемачи.

Вярваме, че сега след втората година, вече сме успели не само да раздвижим духовете на мениджърите, а и да създадем мотивация на индивидуално и групово ниво за организационна промяна, чиито резултати да бъдат трайни и устойчиви във времето. Това означава не само да не спираме, а и да „продължаваме заедно“, за да подкрепим бизнеса в желанието му да предлага нови и иновативни решения, за да продължава да бъде конкурентен на световните пазари в автомобилостроенето.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Проект - „Продължаваме ЗАЕДНО в открит диалог с всички нива в предприятието за изграждане на култура на вътрешно предприемачество в СЕ Борднетце“

Нашият тандем – СЕ Борднетце България и Тугедър ЕООД продължава своето успешно сътрудничество и през 2018-та година в програмата за обучение и развитие на компетентностите на мениджърите в двата завода в град Карнобат и град Мездра.

Това стана възможно благодарение на вече изградените синергични партньорски взаимоотношения с Дирекция „Човешки ресурси“ – ръководена от Десислава Янева и отговорниците за обучение - Мария Лапчева – Карнобат (координатор на проекта за обучения) и Ирена Иванова - Мездра

Така след представения проект - „Един обикновен проект с необикновени резултати“ през 2017-та, сега през 2018-та след втория цикъл от обучения през периода юни - ноември, ви представяме новите инициативи, до които достигна нашето сътрудничество.

Първата инициатива: Открит диалог с преките ръководители по всички важни за бизнеса въпроси – нарекохме го иновативно – **KAR Кафене**, за да изразим спецификата на мястото и бизнеса, в който работи предприятието (автомобилостроенето)

Тя беше замислено като финализиране на цикъла от обучения по “меки умения” за служители на СЕБН за развиване на компетенциите им и включваха:

- Корпоративно предприемачество, самомотивация и самодисциплина,
- Превръщане на решенията в действия и резултати,
- Обучение за обучаващи – Непопулярни техники за обучение,
- Управление на конфликтите,
- Умение да мотивира и управлява (себе си и околните),
- Развитие на личната отговорност,
- Работа в екип
- Иновации.

В обучението се включиха 160 души от всички отдели. В рамките на KAR Кафене на 06.11.2018-та, което беше инициатива на PHR в СЕ Борднетце - България ЕООД за използване на нови интерактивни методи за повишаване на ангажираността на служителите в работата, посрещнахме заедно 35-ма гости в създаденото гостоприемно пространство в столовата на завода .

За тях се грижеше така наречения «оранжев екип» – съвместна работа между вътрешните обучители на СЕ Бордетце-България – Карнобат и Драгомира Шулева от Тугедър. Направихме изложба с „покривките“ от кафенето и заснените видео клипове на представянията на отделните маси, които ще бъдат включени в презентацията пред ръководството на завода, за да може да се предаде духа и ентусизма на мениджърите, които участваха в обсъждането. (Поради строгата политика на СЕ Борднетце за защита на личните данни не можем да представим на този етап снимки и видеа от събитието)

Втората ни инициатива: Стимулиране на вътрешното предприемачество

Отнова по време на шестте месеца на обучението, проведохме няколко срещи и обсъждания с консултанта Драгомира Шулева от Тугедър, за да определим покомплексни мерки за подобряване на процеса за даване на идеи в предприятието. Така започнахме работа по формулирането на една по-дългосрочна инициатива за промяна на организационната култура, която да стимулира и подкрепя даването на идеи. Като първа стъпка, определихме - активизирането на преките ръководители и затова решихме да се интегрира процеса на идеен мениджмънт в програмата за лидерско обучение. В тази връзка през септември '2018 - петима колеги от PHR – вътрешни обучители и PPE участваха в среща, организирана от Българската асоциация за управление на хора, посветена на вътрешното предприемачество. Те получиха ценна обратна връзка от гостите на форума за лидерската програма в завода и адмирации за вътрешната

процедура по «идеен мениджмънт», която има вече над десет годишна история в СЕ Борднетце България.

Пред консултантите и Дирекция «Човешки ресурси» остава нелеката задача – «Как да я доведат до умовете и сърцата на операторите в производството?»

Така решихме да включим и един въпрос по темата в дискусиата с преките ръководители по метода «Световно кафене» през месец ноември:

➤ **Какво Вие бихте се ангажирали да направите, за да стимулирате хората да дават идеи?**

Представяме ви обобщени резултатите от обсъждането на този въпрос по време на KAR Кафене, проведено в началото на м. ноември.

- Личен пример за даване на идеи ->събиране на всички идеи->регистър на идеи-> гласност на идеята->реализиране на идеята-> оценка на резултат и поощряване
- Мотивация за даване на идеи – да запознае хората с ползата от това да дават идеи; чрез имейли да се напомня, че всяка идея е важна, представяне на ползите от даването на идеи и тяхната реализация – примери
- Идеен мениджмънт – да достигне до всички нива в завода, като се даде възможност на всеки да даде идеи
- Да ги запознаем със съществуващите (до сега подадените идеи) идеи; свързване на идеите, представяне на начини, по които да се подават идеи от всички служители, обмяна на опит
- Да са запознати хората с хода на подадените идеи, да се презентират резултатите от дадените идеи

Следващите стъпки на Дирекция „Човешки ресурси“ е да представи тези резултати на ръководството на СЕ Борднетце и да стартира няколко проекта, които да доведат до успешната им реализация през 2019-та година.

В резултат на това очакваме през 2019-та година да се увеличат подадените нови идеи като количество и качество, които да идват от всички нива в организацията. Разчитаме, че това би довело до оптимизиране на производствения процес и до повишена мотивация за работа.