

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



С подкрепата на

Партньор

jobs.bg  **Economy.bg**

Forbes

Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: **HR Директор**

Име и Фамилия	Стефания Дунчева
Компания	TELUS International Europe
Позиция	HR Директор

Секция 2 – Мотивация за участие

Моята мотивация да участвам в категорията „HR Director” в едни от най-престижните годишни награди в HR индустрията, се дължи на желанието ми като човек на отговорен пост да мотивирам всички около себе си. С 12 години опит в индустрията зад гърба си и 10 от тях в TELUS International Europe, мога да кажа, че едни от най-важните качества за всеки от нас са неговата лична отговорност и споделяне на ценностите и философията на

компанията. Като удовлетворен и щастлив на своето работно място човек, бих искала да допринеса за същото и при останалите служители.

Вярвам, че мотивираните и ангажирани служители са най-големият капитал за една компания и тези, които движат развитието ѝ напред. Затова съм щастлива, че заедно успяхме да изградим екипи, които притежават своя вътрешна динамика и умеят да се обединяват около общи цели и да ги постигат. При това в атмосфера, в която взаимоотношенията са важни също колкото постигането на резултати.

Смятам, че работата на HR директора не е да прекара деня си зад бюрото на затворена врата. А точно обратното – активно да общува с хората там, където са те – на работното им място, в зоните за почивка, по време на вътрешните активности, които имаме.

Отчитам успеха си като HR мениджър досега на база на резултатите от кампании, имащи за цел да ангажират и съберат обратна връзка от служителите, както и дейностите по подбор и обучение на кадрите в нашата компания. В момента ръководя екип от 19 човека, на които предавам своите знания, опит и впечатления, натрупани през годините в индустрията. Екипът ни работи в различни звена и за да поддържаме високите резултати, постигнати досега, е необходимо да говорим на един език. А това става лесно – с доверие един в друг.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Задълженията ми като HR Директор в TELUS International Europe включват координирането на три основни звена в HR отдела на компанията: „Стратегически инициативи“, „Развитие на таланти“ и „Корпоративни комуникации и корпоративна социална отговорност“. Благодарение на години опит в сферата на BPO индустрията, успях да изградя стратегия, която ми помага да се справя с предизвикателствата в различни ситуации, които срещам на дневна база. Стратегията ми включва взаимна подкрепа и двупосочна комуникация с всяко едно звено, което координирам. Силно вярвам, че без взаимно доверие и активна комуникация, няма как да осигурим нивото на работа, което показваме до момента. Този метод на работа повлиява изключително силно направляването на стратегическите комуникации към вътрешни публики. Инициативите в това звено включват кампании и проучвания, чиято цел е да ангажират служителите в диалог с компанията, да съберат ценна обратна връзка и впоследствие да повишат мотивацията и продуктивността на екипите в компанията.

Част от инициативите ни включват регулярни срещи с колеги, ръководители на екипи, мениджъри и служители на различни отдели. По време на тези срещи целим да съберем нужната информация за това как се чувстват в компанията, какви впечатления имат за работния процес и какви са техните предложения за подобряване на работната среда. Осъзнавам, че тези срещи не са напълно достатъчни, за да съберем мнението на всички звена, а и доста хора се притесняват да изразят своето мнение открито.

С цел да ги окуражим и ангажираме да стартират диалог с нас, всяка година провеждаме онлайн анонимно проучване PulseCheck. Резултатите от него показват ангажираност на служителите с 16 пункта по-висока от средната за Европа и с 10 пункта по-висока от средната за България. Това се дължи отчасти и на факта, че проведохме комуникационна кампания, която продължи цели 2 месеца. Имахме предварителна подгриваща кампания, съдържаща интерактивни инсталации, последвани от „Музей на 15-те минути“, който илюстрира значението на разумно инвестираното свободно време, и редица поддържащи активности. Чрез PulseCheck нашите служители могат да споделят своето мнение и препоръки за подобряване на работната среда, както и да работят в посока своето кариерно и личностно развитие и усъвършенстване. Проучването е ценно за мен, тъй като аз съм човек, вярващ в силата на всеки глас и потенциала му да променя и подобрява.

Ангажираността на служителите ни е важна, но за нас е от съществено значение и тяхната удовлетвореност. С цел да ги зарадваме, поощрим и да им благодарим за тяхната лоялност, провеждаме специално разработена програма. С нея поднасяме подарък и благодарствена грамота за всяка тяхна годишнина в компанията. Противно на очакванията, че човек на моя пост няма да има пряк досег до кампанията, аз се ангажирам лично с нея, тъй като държа да познавам и поддържам контакт с възможно най-много служители в компанията.

Нашата дирекция се старее да поддържа баланса между личния и служебен живот на служителите. Имаме Wellness програма, която се базира на най-новите тенденции за постигане на щастие на работното място. Чрез развитието на тази програма допринасяме и за поддържането на една благоприятна среда на работа в TELUS International Europe.

Наша отговорност е и мениджмънт на звена „Корпоративни комуникации“ и „Корпоративна социална отговорност“, които целят да изградят отлична работодателска марка и да организират и комуникират правилно инициативите за корпоративна социална отговорност на компанията. Смятам, че за 10 години на борда на HR екипа в TELUS International успявам да създам и координирам адекватна и интегрирана комуникационна стратегия, която да отговаря на ценностите и профила на бранда ни.

Като последно задължение, но не и на последно място по важност, ние се грижим за интеграцията на чуждестранните членове в екипа ни. Над 30% от служителите ни са чужденци от над 50 националности. Сред инициативите в компанията ни се включва и специална програма, която има за цел да приобщи и адаптира тези служители към начина на работа в компанията, към навиците и традициите, с които те се сблъскват за първи път в България.

Ако трябва да избирам и заложа на две от уменията, с които разполагам, то това биха били нестандартното мислене и способността да разчитам на хората и да осигурявам среда, отговаряща на техните желания. Вярвам силно и безусловно, че мотивацията на

даден човек е резултат от работната среда и атмосфера, от екипа и възнаграждението, което получава за своите усилия. Като човек, който може да подсигури тези условия, аз работя всекидневно и всекидневно това да се случва.

Мнения 3-5 човека от компанията:

„В работата си като HR Директор Стефи съумява да съчетава задаването на вярната стратегическа рамка с правилен подход към хората и визионерство. Тя се е доказала като стратег, който успява да структурира сложни процеси в динамична среда.“ – Захарина Вецева, Senior Manager Corporate Communications and CSR,

„Точна и коректна, винаги насреща за съдействие и професионално мнение, ценен професионалист и ЧР ръководител за всяка компания и ЧР екип.“ – Веселина Генадиева, HR Strategic Initiatives Manager,

„Стефи е високо квалифицирана в областта на ЧР, способна да взема решения и да носи отговорност за крайния резултат. Особено искам да подчертая умението ѝ да се разбира с хората и безконфликтно да решава възникващите въпроси.“ – Елена Павлова, Talent Development Manager,

„Стефания е вдъхновяващ лидер – професионалист, който умее да ръководи, с който обичаш да работиш и от когото има много да научиш. Тя е отдаден HR лидер, който те подкрепя и винаги е готова да даде добър съвет, да брейнстормва с теб или да ти даде друг поглед над нещата и ситуацията, пред които сме изправени всеки ден.“ – Симона Стилиянова, Team Lead Corporate Communications, Green Prime,