



Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: Най-добър HR проект на голяма компания

Компания	„Скейл Фокус“ АД
Лице за контакт	Ангелина Гълъбова
Позиция	Директор „Човешки ресурси“

Секция 2 – Мотивация за участие

Скейл Фокус е изцяло българска технологична компания, която за краткото време от 6 години и половина, успя да изгради успешни взаимовръзки, да достигне огромен ръст и развитие по отношение на екип, клиенти и офиси в цял свят. Постигнахме забележителни успехи в ИТ сферата, като едновременно с това повишихме реномето на България, като предпочитана дестинация за доверяване на разработката на софтуер и създаването на иновации.

Позиционирането на Скейл Фокус като българска компания с конкурентно място на международната сцена, винаги е било водеща мотивация за екипа. Израз на този стремеж през 2018 г. бе реализирането на проекта „ScaleBulgaria“, който имаше



амбициозната задача да подкрепи различни български общности, инициативи, предприемачи и региони. В рамките на година, успяхме да организираме редица активности, концептуално обвързани с идеята за позиционирането ни като българска компания, която допринася за развитието и на други български идеи и брандове.

Резултатите от проекта не закъсняха и един от тях е номинацията в категорията „Най-добър HR проект на голяма компания“. Това е своеобразно доказателство, че вървим в правилната посока.

Идеите ни по този проект бяха катализатор на редица добри практики, които сме мотивирани да споделим с HR общността, за да послужат като ярък пример, а защо не и вдъхновение да се развият тези идеи и в рамките на други компании. Уверени сме, че промяната е продукт на общи усилия и в следващите редове ще споделим какви са нашите стъпки по този път.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Нека се върнем една стъпка назад. През 2017 година Скейл Фокус получи сертификат за „Инвестиция клас А“ по Закона за насърчаване на инвестициите. Тогава забелязахме, че много от колегите ни се идентифицираха с този успех, за тях беше важно, че българска компания получава възможността и те са част от този резултат. Ние от HR екипа знаехме, че това е тенденция с потенциал, която може да бъде развита в много и градивни посоки. Така се обединихме около идеята за проект, който от една страна ще бъде в подкрепа на български инициативи и от друга - ще ни развива като работодателски бранд.

Целите пред нас бяха разгръщане на представата за работодател, подкрепящ български каузи, привличане и задържане на кандидати, които се припознават с нас и идеите ни, стимулиране на социалната отговорност на ниво компания и индивидуално и развитие на професионални групи и региони в страната.

Отличителността на проекта „ScaleBulgaria“ се състои в подхода, който имаме към темата за подкрепа на българското. Отправната ни точка бе да се стремим всеки подарък, материал или награда, които ще предоставяме на колеги и потенциални кандидати, да бъде продукт на български бранд. По този начин надградихме, обвързвайки в голяма степен месечните инициативи и събития с тази кауза.

През 2018 г. вътрешните събития в компанията бяха отворени и за външна публика, т.е. всеки колега имаше възможност да покани свой приятел, който иска да добие впечатление за Скейл Фокус. За целта планирахме и организирахме всички събития в един годишен календар. Всеки месец заложихме на различна тема, като концептуално я обвързахме с проекта “ScaleBulgaria”.



Започнахме годината с презентации на теми за здравословно хранене - наши гости бяха изявени български специалисти по темата. През февруари месец организирахме [винена вечер](#). Около 70 души от екипа ни се събрахме да дегустираме и задълбочим знанията си за виното. Наши партньори за това бяха винарна „Братанови“.

През март [организирахме работилница](#) за изработка мартеници с [„Работилничка за чудеса“](#) – всеки колега беше поканен да направи своя мартеница, като събраните средства отидоха за каузата на инициативата. Разбира се, всеки от нас получи мартеница, която закупихме от [ателие „Хефест“](#) в подкрепа на още една социална кауза.

Месецът продължи с [подаръци за дамите от екипа](#) – шалове [„Шевица“](#). Това беше нашата първа съвместна инициатива с български бранд, едновременно предизвикателна и успешна. За празника от Шевица успяха да реагират с изработката на 110 шалове, брой, който внася нужда от нов мащаб на тяхното производство, но същевременно с това и перспектива за разрастване на бизнеса им. Успяхме да зарадваме дамите в екипа ни с по-различен подарък и паралелно с това допринесохме за развитието и популяризирането на български продукт.

През април организирахме [Office Olympics](#), в рамките на месец се проведеха 3 събития с различни игри, нетипични за офис пространство – играхме морски шах, като фигурите бяха нашите колеги, отгатвахме подправки по мирис и дори карахме електрическа двуколка в офиса – тук акцентът беше [Narcine](#). Следвайки визията ни за подкрепа на български предприемачи, ние поканихме двама такива, чиято мисия е да направят революция в начина на придвижване в градска среда. По време на Office Olympics колегите успяха да тестват електрическия скутер, да разберат детайли за него и алтернативите на транспорт, а ние да помогнем този продукт да стигне до повече хора.

Темата на месец май бяха „Книгите“, а главното събитие бе „ScaleFocus Story Box“. Към нашите колеги бе отправено предизвикателството да напишат разказ със заглавие „Срещи“. Разбира се, обвързахме инициативата с българска кауза - тази на [„Златната ябълка“](#). Организирахме благотворително събитие, в което Момчил Степанов, актьор и озвучител от екипа на „Златната ябълка“ и Геннадий Михайлов, журналист от „Капитал“, прочетоха разказите, написани от наши колеги. Средствата, които събрахме от събитието, бяха дарени в подкрепа на екипа на първата българска анимация, създадена на база на българския фолклор. Историята не спира дотук, обаче. Всички разкази, бяха събрани и илюстрирани, за да бъдат издадени в книга. Илюстрациите отново бяха направени от наши колеги, за целта бяха проведени креативни работилници с други български творци от [Fine Art Factory](#). Заложихме на тяхната помощ в модерирването на групата от колеги и последващото оформление на книгата.

Интересен момент, разкриващ последователността, по която работихме по проекта е, че книгата „Срещи“ ще бъде част от коледните подаръци за екипа ни, които



отново са с изявено българско участие при отделните компоненти от подаръка – тук работихме с български брандове като [Soul Elements](#) и [Gezenko Design](#).

През 2018 г. направихме много неща, акцентирайки на позицията ни в подкрепа на българското – организирахме годишния ни тимбилдинг в Родопи и поканихме алтернативната българска група „[Тъпани и Гайди](#)“, партнирахме няколко пъти със "street food" предприемачи като [Travel Cocktails](#), организирахме няколко събития с [Витошко лале](#), стигнахме до такъв детайл, че дори голяма част от материалите ни за кариерни дни бяха поръчани не на едро, а от дребни български производители като [ателие „Арек“](#).

Всичко това ни подготви да преобразим офиса си като сцена и за една поразлична инициатива - галерия в офиса. [Инициативата „Work of Art“](#) се изразява в това, че офис пространството ни бе отворено за различни български артисти, които биха искали да представят картините си и да достигнат до по - широка аудитория. От една страна променихме възприятието за типичния офис, а от друга – помагаме на талантиви артисти. Всеки колега, кандидат или бизнес - гост в офиса има възможност да закупи картина, изложена в офиса, като Скейл Фокус по никакъв начин не удържа комисионна. Това, което ни мотивира е, че от една страна, можем да бъдем в подкрепа на млади български артисти и от друга, ангажираме колегите към каузата. Към днешна дата можем да се похвалим с 3 организирани изложби, като от всяка има 10% закупени картини.

През тази година на усилена работа по проекта „ScaleBulgaria“ наблюдавахме неговото положително влияние, макар и в процес. Тепърва ще проследяваме резултатите във времето. Факт е, обаче, колегите са значително по-ангажирани към компанията и са налице косвените ефекти от проекта. Ето и няколко примера: до момента през 2018 г. процентът ни на напускащи е 7.75%, с цел 10% за годината; от друга страна сме получили 335 препоръки по програмата ни „Препоръчай приятел“, назначените от тях са 82.

Доброто ни име продължава да ни изпреварва – успяхме да отворим офис във Варна за месец, като интересен факт е, че преди официалното откриване вече имахме сформиран екип от 16 души. Отново за месец от оповестяването на ScaleCamp инициативата получихме над 200 кандидатури, от които ще бъдат селектирани 24. Всичко това можем да обобщим с 24% ръст на екипа към началото на ноември 2018 г., като изключваме придобиването на българската софтуерна компания Upnetix.

В Скейл Фокус вярваме, че това е пътят към промяната - бизнесът да бъде в подкрепа на обществото. В синхрон с тази заявка, споделяме за стартиралата през тази година програма за релокация, специално разработена във връзка с новооткритите ни два офиса в гр. Бургас и гр. Варна. Целта на програмата е да стимулира икономическия растеж и на други населени места в страната, чрез финансова и организационна подкрепа на колеги, които биха искали да работят в офисите ни във Варна, Бургас, Пловдив. В преследването на тази цел, екипът ни работи с общински представители по



организациите на събития, участие в учебни програми и други, за да създаде една посилна ИТ общност в тези региони. Това е предпоставка и други софтуерни компании да насочат вниманието си натам.

„ScaleBulgaria“ е проект, който дава нова гледна точка за инициативи, които са регулярни и типични за всяка HR функция. С малките стъпки, описани по-горе, ние развиваме нови нагласи у колегите, поддържаме мотивацията им и постигаме идентифициране с кауза.

Всъщност, ние трансформирахме нещо много дребно в модела, което доведе до голяма промяна – просто решихме да заложим на българското.

Екипът за проекта:

„През последната година в компанията се случиха доста инициативи, които оставиха ярък отпечатък. Вече има създадено очакване у екипа за следващи събития, което ни поддържа ангажирани и ентузиазирани към живота в компанията.“

Асен Захариев, Инженер, център за наблюдение на мрежи, Скейл Фокус,

„Проектът “ScaleBulgaria” е естествен резултат от тенденцията, която наблюдаваме през последните години, за придаване на нов облик на българските традиции. Радваме се че като компания ние успяхме да подкрепим тази промяна по един структуриран и целенасочен начин.“

Цветелина Ковачева, Оперативен директор, Скейл Фокус

"Творческият проект за фирмена книга "Срещи", писана и илюстрирана от служители на СкейлФокус, разчупва наложената стереотипна представа за технологичните компании като сурова и корпоративна среда. Чрез издаването на книгата на участниците се предостави възможността да освободят своята естествена, вътрешна креативност, по начин, който ще остави впечатление у всеки, който я разгледа."

Богдана Пеева, Илюстратор, Fine Art Factory

1.