



Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: **Най-добър HR проект на МСП**

Компания	Проксиад	България
Две имена	Елизабет	Димитрова
Позиция	Мениджър	“Привличане на таланти”

Секция 2 –

Мотивация за участие

В своя статия Форбс обявяват 2018 година за “година на преживяванията на служителите”. Според изследване на Gartner от 2014 година, повече от 90% от бизнеса се конкурира главно на базата на опита и преживяванията на клиентите (customer experience - CX), което води до изместване на корпоративния приоритет към следващата зона на бизнес надпревара - преживяванията на служителите (employee experience - EX), защото щастливите лоялни служители генерират щастливи лоялни клиенти.

Няма да говорим за изследвания на ангажираност и удовлетвореност на служителите, текучество и програми за социални придобивки. Няма да прилагаме препоръки от клиенти, служители, контрагенти. Ще разкажем какво се случва в корпоративната матрица, когато служителите не са работи в работния процес, а общност от индивидуалности със значими за компанията персонални интереси. Ще ви разкажем за една група колеги, които не са специалисти “Човешки ресурси”, а специалисти по човещина. Ангажирани колеги, които доброволно градят социални програми, проекти за корпоративна социална отговорност, облагородяват работната среда, осигуряват баланс работа-личен живот, работят за изграждане на работа в екип и корпоративна култура в цялата ѝ пътстрота на кроскултурни особености. Ще разкажем не за безличните агенти Смит, а за агентите на щастието. Защото те правят разликата.

Защото те вярват в това, което създават за своите колеги. Защото го правят без да очакват похвали, бонуси, позиции, публичност. **Защото без да искат градят следващата вълна на преживяванията на служителите: генерираната от служители за служители корпоративна стратегия за управление на персонала.**

Секция 3 – Описание на кандидатурата

Моля, опишете проекта, с който кандидатствате в избраната категория. Посочете конкретни факти, свързани с него какво представлява, какви – дейности/активности включва, кога е разработен и изпълнен, от кого, кои са участниците него и т.н. в Моля, опишете конкретните постигнати резултати от проекта;

областите на личната си удовлетвореност */на вас екипа, отговорен за и/или разработването и реализацията на проекта/* от постигнатото; мненията на участниците в проекта */моля, цитирайте 3 до 5 мнения, като*

посочите имената на участниците и координатите им за връзка/. Максимален обем: 3 страници.



АГЕНТИ НА ЩАСТИЕТО

https:// Проксиад / България
 ВЕРСИЯ: 2.0
 ЦЕЛ: ЩАСТИЕ

Proxiad РЕСУРСИ

екип:
 работа в екип

организация:
 корпоративна култура

общество:
 корпоративна социална отговорност

култура:
 крос-културни ценности

среда:
 работна среда

семејство:
 работа - личен живот

щастие

изкуство

спорт

СУПЕР СИЛИ

КРИТИЧНО МИСЛЕНЕ МАТРИЦАТА



2013-2016 г.: четири години екипът, наречен Комитет за развлечения (Fun Committee) е ръководен от мениджърите "Човешки ресурси" в компанията. Служителите от различни отдели участват в корпоративни ЧР проекти.

Естествените организационни промени в компанията на позицията ЧР мениджър водят до флукутации в дейността на комитета, поради формално създадената "заучена безпомощност" от матрично зададената корпоративна организация.

В центъра на проекта е въвличане и ангажиране на служителите (employee engagement).

КОЛАБОРАЦИЯ МАТРИЦАТА: ПРЕЗАРЕЖДАНЕ



2018 г., август: след повече от година прекъсване, екипът от доброволци - агенти на Щастие, е презареден. Реализират се проекти за социални придобивки, организационна култура и крос-културни особености, корпоративна социална отговорност, баланс работа-личен живот, работа в екип, работна среда и др. Дефинирани са примерни правила на работа и рамкова програма, които следва непрекъснато да се адаптират във времето, спрямо актуалните нужди и цели на служителите в компанията. ЧР е фасилитатор, медиатор, модератор на процеса чрез нареждане, убеждение и участие в работата на групата. Има преход на стила на управление на групата от авторитарен през ситуационен към демократичен.

С това се осигурява по-голяма гъвкавост и жизнеспособност на екипа във фазите му на формиране, конфронтиране и нормиране от груповата динамика.

2В центъра на проекта е създаване на преживявания на служителите (EX - employee experience).

КРЕАТИВНО МИСЛЕНЕ МАТРИЦАТА: РЕВОЛЮЦИИ



2019 - ...: Постига се пълна ангажираност на участниците. Революционна следваща стъпка от развитието на екипа от агенти на Щастие е фазата на изпълнение от груповата динамика. Либерален стил на управление на групата чрез делегиращ подход от ЧР.

В центъра на проекта е създадено от служители за служители съдържание (user generated content).



Proxiad ИСТОРИЯ

2013



- корпоративно списание
- 3 благотворителни кампании: Дом за деца "Разлив", програма "Дом възможност", "Капачки за благотворителност"
- избор на тема за подарък за рожден ден на служителите
- 9 фирмени събития: нощни ски на Витоша, Св. Валентин, баба Марта, пролетен футболен турнир, турнир за тенис на маса, BBQ със семействата, парти на басейн, коледно украсяване на офиса с рециклирани материали, таен Дядо Коледа

2014



- корпоративно списание
- 3 благотворителни кампании: Дом за деца "Разлив", програма "Дом възможност", "Капачки за благотворителност"
- избор на тема за подарък за рожден ден на служителите
- 9 фирмени събития: нощни ски на Витоша, Св. Валентин, баба Марта, благотворителни обяди, пролетен турнир за тенис на маса, BBQ със семействата, баскетбол с напитки, коледно украсяване на офиса, таен Дядо Коледа

2015



- корпоративно списание
- 2 благотворителни кампании: Дом за деца "Разлив", "Капачки за благотворителност"
- избор на тема за подарък за рожден ден на служителите
- 12 фирмени събития: Св. Валентин, пързаляне на лед, баба Марта, театър, благотворителни обяди, пролетен турнир за тенис на маса, великденски яйца, BBQ със семействата, Bike2work, Коледна седмица в офиса, таен Дядо Коледа, детско коледно парти

2016



- корпоративно списание
- 2 благотворителни кампании: Дом за деца "Разлив", "Капачки за благотворителност"
- избор на тема за подарък за рожден ден на служителите
- 8 фирмени събития: комедиен клуб, футболно първенство, благотворителни закуски, Legion Run, лятно кино, BBQ със семействата, таен Дядо Коледа, коледно парти

2017



ПРЕКЪСВАНЕ

1/2 2018



- корпоративно списание (нов проект)
- 6 благотворителни кампании: книги за читалището в с. Дреновец, благотворителен календар за дивите животни, спонсорство за участие на франкофонска театрална група на фестивал в Москва, "Капачки за благотворителност", Movember, Коледен базар
- избор на тема за подарък за рожден ден на служителите
- 17 фирмени събития: сладопед в офиса, BBQ офис Пловдив, украса в офиса за Halloween, състезание за маски за Halloween, трикове от деца на служителите за Halloween, тимбилдинг - игри за работа в екип, футболен турнир, френско кино, MindHub роботи за децата в офиса, събиране и размяна на книги в офиса за Ден на народните будители, Beaujolais nouveau - тестване на новото вино, разкрасяване на дамите

в процес: коледно украсяване на офиса, таен Дядо Коледа, благотворителен коледен базар с греяно вино, коледно парти, детско коледно парти