

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА



С подкрепата на

jobs.bg  **Economy.bg**

Партньор

Forbes

Формуляр за кандидатстване

Секция 1 – Данни за контакт

Кандидатура за категория: **HR Консултантски проект / Инструмент на годината**

| | |
|-----------------|-------------------------|
| Компания | МЕНТОРИС ООД |
| Лице за контакт | Владимир Борачев |
| Позиция | Съосновател & Управител |

УТОЧНЕНИЕ: В *Секция 2* и *Секция 3* приложенията, с които е подкрепена представената информация, са означени с „П---1,2,3...23“. Самите приложения са налични в *Секция 4. Секция 2 – Мотивация за участие*

Уважаемо жури,

Натрупаният през годините професионален опит в областта на лидерското развитие и себепознание логично се разви през годините в мечта да изградим силна българска, авторска и практична програма за ръководители, отговаряща на световните тенденции за лидерско обучение. Положихме много усилия за подготовка през 2017 г. и през януари 2018 г. лансирахме програмата на пазара с първи випуск на „Пътешествие за лидери с Владимир Борачев“. **2.1 Мотивация да се включим в конкурса**

Мотивацията ни да се включим в конкурса в категорията *HR Консултантски проект / Инструмент на годината* е в три основни посоки, както следва:

- Да споделим опит в създаването на успешен продукт за развитие на ръководители и да мотивираме наши колеги в България с качествени идеи да се борят за тяхното внедряване и популяризиране;
- Да дадем пример за това, че ако една малка българска организация без международна компания или образователна институция зад гърба си силно иска нещо и работи здраво за него, може да има невероятни резултати;
- Да споделим с общността на БАУХ програмата си за развитие на ръководители и да провокираме размисъл с въпроса „Какви лидери искаме да имаме в нашата организация и как ги избираме и подкрепяме в тяхното развитие?“.

2.2 Защо смятаме, че кандидатурата ни е силна

Наблюдението ни през 2018 година е за много стойностни проекти от наши колеги коуч--ове, консултанти и обучители, чиито труд уважаваме и от които се учим. Вярваме, че кандидатурата ни с „Пътешествие за лидери с Владимир Борачев“ е силна и заслужава да бъде отличена заради следните основни елементи:

- Български продукт, изграден за българския пазар на базата на професионална подготовка на проекта, включваща анализ на най---добри практики от световни бизнес училища и фокусирано проучване на нуждите на пазара;
- Уникален микс от практично съдържание, внимателно подбрани ограничен брой участници, професионални материали, продължителност на програмата, методология, енергичен фасилитатор, уютна среда на провеждане и положителна атмосфера;
- Постигнати резултати --- надминаващи очакванията ни --- с 15 доволни ръководители --участници от 12 организации и 9 индустрии, които направиха следващата стъпка в своето лидерско пътешествие с качествен ефект за себе си, за своите екипи и за организациите, в които работят.

Секция 3 – Описание на кандидатурата

3.1 Описание на проекта

Проектът, с който кандидатстваме в категорията *HR Консултантски проект / Инструмент на годината*, е провокираща, присъствена и практична програма за лидерско себепознание и развитие на ръководители „Пътешествие за лидери с Владимир Борачев“ (П---1 и П---21).

Процес на разработка:

Програмата е разработена през 2017 година от двамата съдружници в Менторис ООД --- Владимир и Весела Борачеви --- и внедрена на пазара през 2018 година. Етапът на разработка включваше анализ на най---добрите практики от световни бизнес училища за ръководни кадри (IESE Business School, INSEAD, London Business School, Harvard Business School, IMD, Американския Университет в България и др.), проучване на нуждите на българския пазар сред 29 ръководители

„Човешки ресурси“ (П---2), подготовка на материали, избор на място за провеждане, маркетинг (П---22) и процес по подбор на участници в 1---ви випуск на програмата.

За кого е предназначена:

Ръководители и предприемачи, които искат да си “сверят часовника”, да провокират себе си, да доразвият своите умения и да направят следващата стъпка в своето лидерско пътешествие. С цел

разнообразие на групата, в програмата могат да участват до двама души от една и съща организация при група от 12 до 18 човека. В първи випуск през 2018 година участваха 15 ръководители (П---3) от 12 организации и 9 различни индустрии с 9,4 години среден ръководен опит на участниците.

Методология:

- Индивидуални цели за развитие на всеки участник на базата на 360° обратна връзка;
- Дискусия по бизнес казуси от Harvard Business School (П---4) и от българската практика (П---5);
- Преглед на основни лидерски модели и тяхното практическо приложение (П---6); →→ Практични упражнения (П---7), тестове (П---8), симулации и ролеви игри (П---9); →→ Споделяне на познание и опит от участниците;
- Многопластова обратна връзка между участниците (П---10); →→ Работа в групи и индивидуално (П---11);
- Индивидуални задачи между сесиите (П---12);
- Индивидуален план за действие на всеки участник в края на програмата (П---13);
- Проследяване на прогреса на индивидуалния план за действие на всеки участник (П---14).

Времетраене:

81 практични и присъствени часа, разпределени в *Основна част* (26.01.2018---12.05.2018) с ден и половина занимания на всеки две седмици и *Презареждане* (05---06.10.2018).

3.2 Елементи на уникалност

Стъпвайки върху добрите практики от световни бизнес училища за ръководни кадри, проучването на нуждите на българския пазар сред 29 ръководители „Човешки ресурси“ и опитът на Владимир Борачев като преподавател, коуч и ментор и с подготовката на персонализирани обучения за ръководни екипи, програмата е уникална заради комбинацията от следните важни елементи:

- Практично съдържание (П---1), покриващо основни предизвикателства пред успешния ръководител и базирано на основни лидерски модели (П---6), практични упражнения (П---7), тестове (П---8), симулации, ролеви игри (П---9), бизнес казуси (П---4 и П---5), дискусии и многопластова обратна връзка (П---10);
- Внимателно подбрани ограничен брой участници (П---3) от различни индустрии, на различни години, ръководен опит, позиции и пол, като всеки участник минава през внимателен процес на кандидатстване и одобрение (П---15). Основните критерии за избор

са желанието на кандидата да се развива и качествата, с които ще допринесе за израстването на групата;

- Авторски материали, с цел улеснение на процеса на себепознание, провокация, осъзнаване и изготвяне на следващи стъпки (П---1, П---5, П---8, П---9, П---10, П---13, П---16, П---17);
- Продължителност на програмата от 81 часа, разпределени в 10 месеца и даващи възможност за осъзнаване и практикуване на наученото;
- Методология, базирана на провокация (П---17), многопластова обратна връзка (П---10) и многобройни практични упражнения (П---4, П---5, П---6, П---7, П---8 и П---9);
- Опитен фасилитатор в лицето на Владимир Борачев (П---18), чиято роля е да създава една силна, открита и провокативна дискусия, водеща към себепознание и конкретни следващи стъпки за всеки участник (П---3 и П---21), неговия екип и организация (П---19);
- Уютна и различна среда на провеждане, която предразполага към творчество, откритост и положителна атмосфера (П---20 и П---21).

3.3 Постигнати резултати

Резултатите от 1---ви випуск на програмата, освен признание за добре свършена работа, са и голяма отговорност да продължаваме напред и да поддържаме качествено ниво. Основните постигнати резултати са:

- Висока лична удовлетвореност от постигнатите резултати. Имахме за цел в края на програмата да са налице 15 доволни ръководители --- участници и го постигнахме (П---3 и П---21). Имахме за цел да провокираме участниците и да им помогнем да осъзнаят къде са в своето лидерско пътешествие и да изградят своя план за действие и го постигнахме (П---13). Имахме за цел програмата да има ефект не само върху участниците (П---3), а и върху техните екипи и организации (П---19) и го постигнахме. Най---ценното за нас беше да виждаме как всеки участник прави следващите уверени крачки в своето развитие като професионалист и човек ☺☺;
- 15 осъзнати, провокирани и доволни участници (П---3 и П---21);
- 15 мотивирани ръководители, осъзнаващи своята роля за голямата картина и за привличане, задържане, развитие и мотивация на служителите за постигане на дългосрочни резултати (П---3 и П---21);
- 10 участници (П---23) във втори випуск на „Пътешествие за лидери с Владимир Борачев“ за 2019 г. са от организации с участници в първи випуск.

Впечатления на участници в първи випуск:

“Пътешествие за лидери” е едно изключително предизвикателство, което горещо препоръчвам на всеки лидер. Срещна ме със страхотни хора и професионалисти, даде ми различен поглед, много практически инструменти и ми помогна да презаредя своята лична и професионална

мотивация. Голямо благодаря!”

Деница Михова, Group Marketing Manager, Vulpros

“Програмата е изключително професионално организирана, темите са отлично избрани. Обучението дава много практически ползи, конкретни приложими подходи, идеи, умения. Атмосферата, в която протича, приносът на останалите участници са също на високо ниво --- едни

от основните плюсове на тази програма.”

Ралица Карамфилова, Директор “Стратегическо развитие”, Лирекс БГ

“Най---практично ориентираното обучение, на което съм бил досега. Всяко едно упражнение ме

вадеше от комфортната ми зона, което ме караше дълго да го премислям след това вкъщи.

Обучението ми даде стимул да променя много неща в мен и допълнително да подобря други.”

Орхан Османов, Директор “Внедряване на услуги”, Telelink Business Services

“Препоръчвам това пътешествие на всички лидери, които имат нужда от практически поглед върху добре познати на теория процеси и теми. Изключително ползотворна работа при споделянето на опит, емоция и идеи с 15 прекрасни професионалисти от различни области на бизнеса. Благодаря ти, Владо, и успех на всички, на които благородно завиждам за приключението, което им предстои по време на “Пътешествие за лидери” 2, 3, 4...”

Габриела Братоева, Talent Retention and Engagement Manager, TELUS International

“Уникална програма със страхотна атмосфера, различна от обученията, с които сме свикнали.

Всеки от участниците от различни сфери на дейност успя да намери нещо полезно за себе си.

Обучението обогатява със знания и вдъхва увереност.”

Катя Недялкова, Enterprise Applications Team Lead, Мелексис България